

Float Co., LTD.

# Float:Right

## 사업계획서

AI 메모 자동 정리에서 시작해  
사용자 의도를 디지털 실행으로 전환하는 AI Operating Layer

Confidential | <https://float.do> | [contact@float.do](mailto:contact@float.do)

2025

# 1. Executive Summary

## 1.1 한 줄 정의

*Float:Right*는 AI 메모 자동 정리와 통합 워크스페이스에서 시작해, 장기적으로는 인간의 의도를 디지털 실행으로 전환하는 *AI Operating Layer*로 확장되는 생산성 플랫폼이다.

## 1.2 사업 개요

*Float:Right*는 단순한 메모 앱이 아니다. 그러나 현재 단계에서 *Float:Right*를 가장 정확하게 설명하는 방식은 'AI 메모 자동 정리와 통합 워크스페이스를 제공하는 생산성 SaaS'이다. 이 출발점은 시장 진입을 위한 실용적 제품 정의이며, 이후 여러 AI를 조율하는 오케스트레이션 계층을 거쳐 장기적으로는 사용자의 의도에 따라 디지털 자원과 시스템을 실행·제어하는 *AI Operating Layer*로 발전한다.

*Float:Right*는 처음부터 AI OS를 직접 판매하는 것이 아니라, 지금 당장 사용 가능한 생산성 문제를 해결하는 제품으로 진입한 뒤, 그 위에 점진적으로 더 높은 계층의 기술과 수익모델을 쌓아가는 구조를 가진다.

## 1.3 현재-중기-장기 포지션

시점	포지션 정의
현재	AI 메모 자동 정리 + 통합 워크스페이스를 제공하는 생산성 SaaS
중기	여러 AI를 조율해 더 나은 결론을 만드는 멀티 AI 오케스트레이션 플랫폼
장기	사용자의 의도에 따라 디지털 자원과 시스템을 실행·제어하는 AI Operating Layer

## 1.4 핵심 해결책 — 4가지 가치 제안

단계	키워드	내용
Capture	수집	메모, 텍스트, 링크, 자료, 웹 콘텐츠를 한 곳에 모음
Organize	정리	온디바이스 AI가 태깅·분류·요약을 수행해 정보 정리 부담을 줄임
Orchestrate	조율	복합 과업에서는 복수 AI를 조율하여 더 나은 결론을 도출
Expand	확장	앱·웹 서비스·시스템 자원을 의도 기반으로 실행하는 계층으로 확장

## 1.5 핵심 수익모델

Float:Right는 무료 사용자에게 온디바이스 AI 기반 핵심 기능을 제공하고, 더 복잡한 분석·긴 문맥·고정확도 작업이 필요한 경우 PLUS 요금제(월 \$4.99)를 통해 클라우드 AI 확장을 제공한다.

기능 제한을 통한 강제 과금이 아니라, 기기 안에서 즉시 처리 가능한 작업은 무료로 제공하고, 더 높은 수준의 지능이 필요한 작업은 유료로 확장하는 합리적 모델이다.

## 2. 시장 문제 정의

### 2.1 현재 사용자가 겪는 구조적 Pain

AI는 많아졌지만, 일의 흐름은 여전히 끊겨 있다. 현재 사용자는 메모, 문서, 링크, 웹페이지, 앱, AI 채팅 결과를 여러 도구에 나누어 관리하고 있다. ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity 등 여러 AI를 병행 사용해도 결과를 비교하고 정리하고 실행으로 연결하는 일은 여전히 수작업이다.

기존 생산성 툴의 한계

- 정보를 저장해도 실행 흐름으로 이어지지 않음 — Notion, Evernote, Obsidian 등은 저장엔 강하지만 맥락 연결이 없다
- 작업 맥락이 앱마다 나뉘어 있어 지속적인 컨텍스트 스위칭 비용 발생
- AI 결과를 실제 작업에 연결하는 구조가 부재 — 사용자가 최종 정리를 수동으로 처리
- 클라우드 AI는 강력하지만 프라이버시·비용 부담, 로컬 AI는 성능 한계

생성형 AI 도입 후에도 사라지지 않는 문제

- 여러 AI를 함께 쓸수록 결과 정리 비용이 오히려 증가
- AI는 똑똑하지만 사용자 자료·작업 환경과의 맥락 연결이 약함
- 프라이버시가 필요한 작업은 클라우드 사용 자체가 부담
- 고비용 클라우드 지속 사용에 대한 심리적 저항

### 2.2 핵심 Pain Point 한 문장 정의

**"AI는 똑똑한데, 내 자료와 연결이 안 되고 정리는 결국 내가 다 해야 한다."**

Float:Right는 바로 이 지점을 해결한다. 정보의 파편화와 AI 결과 정리 피로라는 이중 고통을 동시에 해소하는 유일한 레이어다.

## 3. 초기 타겟 시장 (Beachhead Market)

### 3.1 핵심 고객 정의

정보 과부하에 시달리는 멀티 AI 헤비 유저

초기 타겟은 넓게 잡기보다, 가장 높은 문제 강도와 전환 가능성을 가진 집단에 집중한다. 이들은 이미 ChatGPT, Claude, Perplexity 등을 병행 사용하고 있으며, AI 자체보다 AI 결과를 정리하고 비교하고 맥락에 맞게 활용하는 데 더 큰 피로를 느끼는 사용자들이다.

### 3.2 초기 핵심 고객군

고객 유형	구체적 특징
멀티 AI 파워유저	ChatGPT, Claude, Gemini 등을 동시 사용하며 결과 비교에 피로를 느끼는 사용자
지식 노동자	자료 조사·정리·분석이 핵심 업무인 리서처, 컨설턴트, 기획자
창업자·개발자	빠른 의사결정이 필요하고, 정보 정리에 소모하는 시간을 최소화하려는 그룹
정보 과부하 사용자	수십 개의 탭, 문서, 메모, 링크를 동시에 관리하는 고강도 업무자

### 3.3 이 시장을 먼저 공략하는 이유

선택 기준	설명	Float:Right의 답
문제 자각도	Pain을 이미 인식하고 있는가?	YES — 직접 여러 AI를 쓰며 불편을 체감 중
전환 유인	기존 툴을 바꿀 이유가 있는가?	HIGH — 여러 도구 분산으로 전환 장벽 낮음
지불 의사	비용을 지불할 의향이 있는가?	HIGH — AI 구독 비용 지불에 이미 익숙
반복성	매일 반복되는 작업인가?	YES — 메모·정리·분석은 일상 반복 업무

## 4. 제품 진화 로드맵

Float:Right의 성장은 하나의 거대한 비전을 단번에 구현하는 방식이 아니라, 시장과 기술에 맞춰 단계적으로 확장하는 전략을 따른다.

단계	명칭	핵심 가치	수익 모델
Phase 1	AI 메모 & 워크스페이스	파편화된 정보의 자동 분류 및 맥락 유지	Free / Plus (\$4.99)
Phase 2	멀티 AI 오케스트레이션	복수 AI의 장점을 결합한 최적의 해답 도출	Plus / Pro
Phase 3	AI Operating Layer	사용자 의도에 따른 앱·시스템 직접 제어·자동화	Enterprise / License / 플랫폼 수수료

### Phase 1 — AI 메모 & 워크스페이스 (현재)

#### 핵심 목표

- 명확한 사용자 Pain Point 해결 — 메모·정보 파편화 문제
- 낮은 진입 장벽으로 사용자 확보 및 반복 사용 데이터 축적
- 온디바이스 AI 기반 무료 기능으로 빠른 가치 체감 제공
- 초기 구독 매출 발생 — PLUS 전환 경험 설계

#### 핵심 기능

- 메모 입력 및 저장, 온디바이스 태깅·자동 분류
- 링크·자료·작업 맥락 통합 워크스페이스 UI
- 복합 과업 시 클라우드 AI 확장 제공 (PLUS)

### Phase 2 — 멀티 AI 오케스트레이션 (중기)

#### 핵심 목표

- 단일 AI를 넘는 더 높은 품질의 결과 제공
- 파워유저와 팀 사용자의 락인 강화
- 더 높은 ARPU 확보 — Pro 요금제 도입

#### 핵심 기능

- GPT, Claude, Gemini 등 복수 AI 연결 및 역할 기반 질의 분배
- 응답 간 모순 감지 및 후속 질문 자동 생성
- 최종 결론 합성 — 복수 AI의 최선을 하나로 통합

### Phase 3 — AI Operating Layer (장기)

### 핵심 목표

- SaaS를 넘어 플랫폼 가치 확보
- B2B/B2E/OS 파트너십 가능성 확대
- 라이선스 및 인프라 레벨 사업화

### 핵심 기능

- 앱·서비스·파일·웹 자원 추상화 및 의도 기반 실행 제어
- 시스템 레벨 자동화 및 워크플로우 오케스트레이션
- Enterprise 프라이빗 배포 및 API/SDK 사업화

## 5. 제품 상세 구조

### 5.1 Phase 1 기준 현재 제품 정의

현재 Float:Right는 다음 세 가지 요소의 결합으로 정의된다.

- AI 메모 자동 정리 도구
- 통합 워크스페이스
- 클라우드 확장형 AI 생산성 서비스

### 5.2 핵심 기능 상세

#### ① AI 메모 캡처 및 자동 태깅

텍스트 메모, 링크, 아이디어, 문서 참조 등을 입력받으면 온디바이스 모델이 태그 생성, 요약, 기본 분류를 수행한다. 사용자는 정리 부담을 줄이고 핵심 내용에 집중할 수 있다.

#### ② 컨텍스트 유지형 워크스페이스

메모와 웹 자료, 작업 패널을 같은 공간에서 관리한다. 단순 저장이 아니라 현재 작업 흐름을 유지하며, 자료가 흩어지지 않고 목적 단위로 묶인다.

#### ③ 온디바이스 ↔ 클라우드 이중 처리 구조

처리 위치	적용 작업 유형
온디바이스 (무료)	빠른 분류 / 짧은 요약 / 간단한 태깅 / 기본 정리
클라우드 확장 (PLUS)	긴 문맥 분석 / 고정확도 분류 / 복잡한 비교 판단 / 다중 AI 결론 합성 / 고급 요약

사용자는 이를 '무료 기능에서 막히는 경험'이 아니라 '현재 기기에서 처리하기엔 너무 복잡한 과업을 더 높은 수준의 지능으로 확장하는 경험'으로 받아들인다.

#### ④ 멀티 AI 오케스트레이션 준비 구조

현재 단계에서도 제품 구조는 향후 멀티 AI 확장을 고려해 설계되었다.

- 프롬프트 라우팅 및 작업 유형 분류
- 응답 저장 및 비교 구조
- 결론 합성 인터페이스

## 6. 기술 아키텍처

### 6.1 7계층 아키텍처

Float:Right는 사용자의 입력과 작업 환경을 하나의 맥락으로 이해하고, 이를 바탕으로 온디바이스 AI, 클라우드 AI, 디지털 자원, 실행 제어를 연결하는 구조를 가진다.

계층	역할 및 설명
① 입력 수집 계층	텍스트, 링크, 음성, 파일 등 모든 사용자 입력을 수집
② 컨텍스트·의도 해석 계층	입력 + 작업 상태 + 과거 흐름을 종합해 현재 목적 추론
③ 온디바이스 AI 처리 계층	프라이버시 보호 + 빠른 응답 + 기본 분류/태깅 처리
④ 클라우드 확장 계층	복합 과업, 긴 문맥, 고정확도 작업을 클라우드 AI로 확장
⑤ 멀티 AI 오케스트레이션 계층	복수 AI 역할 분배, 응답 모순 감지, 결론 합성
⑥ 워크스페이스 및 UI 계층	사용자가 실제로 인터랙션하는 통합 작업 환경
⑦ 장기적 실행 제어 계층	의도 기반으로 앱·파일·시스템 자원을 직접 제어

### 6.2 온디바이스 우선 전략

온디바이스 AI는 제품의 첫 진입 장벽을 낮추는 핵심이다.

온디바이스의 장점	사업적 효과
빠른 응답 속도	즉각적인 사용자 경험 제공
프라이버시 강화	기업 고객 및 민감 데이터 처리에 유리
무료 기능 제공 가능	사용자 확보 장벽 최소화
외부 API 비용 절감	단위 사용자당 비용 구조 최적화

### 6.3 데이터 개선 루프

제품은 단순 기능이 아니라 사용할수록 더 정교해지는 운영 구조를 가진다.

- ① 사용자가 메모와 작업을 입력
- ② 온디바이스 모델이 실시간 처리
- ③ 복합 과업은 클라우드 확장으로 전환
- ④ 익명화된 처리 패턴과 사용 흐름이 분석됨
- ⑤ 모델 성능과 UX가 지속 개선됨 — 선순환 구조

### 6.4 기술 실행력 증빙

투자자가 자주 묻는 질문 — '이 팀이 실제로 AI를 개발할 수 있는가?' Float:Right에 대한 답은 명확하다.

- 메모 자동 태깅·분류 목적의 온디바이스 모델을 직접 개발
- 경량 모델 파인튜닝, 양자화, 배포까지 전 주기 수행
- 실제 배포 가능한 형태로 모델을 정리해 **Hugging Face**에 공개
- 제품 기획에 머무르지 않고 모델 개발 → 최적화 → 배포 → 제품 연결까지 완료

역량	경쟁우위로 작동하는 영역
비용 절감	외부 API 의존도 감소 → 단위 비용 구조 우위
제품 차별화	특정 작업에 최적화된 모델을 직접 설계 가능
프라이버시 강화	민감 데이터의 로컬 처리 구조
엔터프라이즈 확장성	사내 배포형·프라이빗 모델 구조로 확장 가능

## 7. 비즈니스 모델

### 7.1 요금제 구조

요금제	가격	핵심 기능	타겟
Free	-	기본 메모, 온디바이스 태깅, 기본 워크스페이스, 제한적 AI 기능	신규 사용자 유입·가치 체험
PLUS	\$4.99/월	클라우드 AI 확장, 긴 문맥, 고정확도, 고급 요약/분석, 멀티 AI 고급 모드	파워유저·헤비 지식노동자
Pro / Team	TBD	팀 워크스페이스, 고급 오케스트레이션, 팀 공유·관리자 기능	팀 단위 협업자
Enterprise	협의를	기업 데이터 연동, API/SDK, 프라이빗 모델, SLA	기업·기관 고객

### 7.2 수익화 논리

수익화 논리는 단순하고 명확하다. 무료 사용자는 온디바이스 기반으로 제품 가치를 먼저 체험한다. 사용자가 더 복잡한 작업을 수행할수록, 더 높은 수준의 AI 처리 니즈가 생긴다. 이 시점에서 PLUS는 제약 해제가 아니라 작업 품질 향상과 처리 범위 확장의 선택지가 된다.

유료 전환의 명분은 제품이 일부러 부족해서가 아니라, 사용자 과업이 더 고차원화될수록 필요한 지능 레벨도 함께 올라가기 때문이다.

### 7.3 왜 \$4.99인가

- 개인 사용자의 결제 장벽이 낮은 가격대
- 글로벌 앱 구독 시장에서 검증된 Freemium 전환 심리 가격
- 초기 전환율 실험과 수익 검증에 최적화된 수치
- 사용자 입장에서 '가벼운 확장'으로 인식되어 이탈 저항이 낮음

### 7.4 수익 성장 시나리오

단계	주요 수익원	단위 모델
Phase 1	PLUS 구독	Free → PLUS 전환율 × MAU
Phase 2	Plus + Pro 구독	팀 단위 구독 + 고급 기능 ARPU 상승

Phase 3	Enterprise + License + 플랫폼	B2B 계약 + API 수수료 + OS 파트너십
---------	----------------------------	----------------------------

## 8. 특허 및 진입장벽 전략

### 8.1 특허 핵심 발명 개념

Float:Right의 특허 전략은 단순한 메모 기능 보호가 아니라, 사용자 맥락 및 의도 기반으로 디지털 자원과 다중 AI를 조합·제어하는 상위 운영 계층을 권리화하는 데 있다.

발명 명칭

사용자 맥락 및 의도 기반 디지털 자원 오케스트레이션을 위한 다중 인공지능 협업 운영 계층 시스템 및 그 제어 방법

### 8.2 핵심 구성 요소

구성 요소	기술 설명
맥락 및 의도 해석 엔진	사용자 입력·작업 상태·과거 흐름·참조 자료를 종합해 현재 목적을 실시간 추론
다중 AI 오케스트레이터	복수 AI에 역할 분배(생성/검증/비판/요약), 응답 모순 감지, 재질문 생성, 결론 합성
통합 디지털 자원 매퍼	웹 서비스·로컬 앱·파일·API를 추상화된 자원으로 관리, 의도에 따라 동적 배치
온디바이스 프라이버시 레이어	민감 정보·기초 분류를 외부 서버 전송 없이 로컬 AI 우선 처리
지능형 실행 제어기	합성 결론을 바탕으로 앱 실행·창 배치·파일 생성·메시지/일정 처리 자동 수행

### 8.3 권리 범위 확장 전략

특허는 '메모'라는 단일 범주보다 더 넓게 설계되어 향후 AI OS로의 확장성까지 법적으로 보호받을 수 있다.

- '메모' 대신 '디지털 개체(Digital Entity)' / '데이터 유닛' / '디지털 자원' 개념 사용
- 텍스트뿐 아니라 링크, 문서, 코드, 이미지, 앱 상태까지 포섭
- 단일 AI 활용이 아니라 복수 AI 협업 및 충돌 해결 프로세스 보호
- UI 수준의 자원 매핑 및 통합 워크스페이스 배치 방식까지 권리화
- 제품 성장과 함께 청구항 확장 및 후속 특허 분할 전략 병행

### 8.4 제품-특허 선순환

특허와 제품의 방향이 일치하기 때문에 서비스 확장 자체가 곧 IP 자산 축적으로 연결된다.

사용자 경험 데이터, 오케스트레이션 노하우, UI/UX 자산, 실행 제어 구조가 제품 성장과 함께 동시에 누적된다.



## 9. 경쟁력 및 차별화

### 9.1 경쟁사 비교

구분	기존 생산성 툴	단순 AI 채팅앱	Float:Right
정보 저장	강함	약함	강함
맥락 유지	약함	없음	핵심 강점
멀티 AI 조율	없음	없음	Phase 2 적용
온디바이스 AI	없음	없음	Phase 1부터 적용
프라이버시	보통	낮음	온디바이스로 강화
실행 제어	없음	없음	Phase 3 목표

### 9.2 5가지 핵심 차별화

#### ① 저장이 아니라 맥락 유지

경쟁 서비스는 정보 저장에 강하지만, Float:Right는 정보와 현재 작업 맥락을 함께 유지한다. 사용자는 어디서 멈췄든 다시 이어서 시작할 수 있다.

#### ② 온디바이스 + 클라우드의 균형

Float:Right는 프라이버시와 고성능 사이의 현실적 균형점을 제공한다. 기본은 로컬에서, 고차원 작업은 클라우드로 자연스럽게 확장된다.

#### ③ 멀티 AI를 위한 준비된 구조

단순히 AI 버튼을 붙이는 것이 아니라, 여러 AI를 조율할 수 있는 오케스트레이션 구조를 초기부터 내장한다.

#### ④ 선형적 제품 진화 논리

메모 → 워크스페이스 → 오케스트레이션 → 실행 제어 → AI Operating Layer의 흐름이 자연스럽게 설득력 있다. 투자자와 사용자 모두가 납득할 수 있는 구조다.

#### ⑤ 특허와 제품이 같은 방향을 향함

제품 구조 자체가 사용자 의도 기반 디지털 자원 제어 계층으로 설명 가능해, IP 축적 가치가 높다.

# 10. Go-to-Market 전략

## 10.1 초기 진입 방식

사용자는 처음부터 AI OS를 구매하지 않는다. 하지만 메모와 정리, 자료 통합, AI 결과 비교 같은 즉각적인 Pain Point는 기꺼이 해결하려 한다. Float:Right는 이 현실적 진입점을 활용한다.

- AI 메모 자동 정리라는 쉬운 가치 제안으로 시장 진입
- 온디바이스 기능으로 빠른 가치 체험 제공 — 설치 즉시 효용 발생
- 파워유저 중심 커뮤니티(Product Hunt, Reddit, X/Twitter)에서 초기 확산
- 복합 과업에서 자연스럽게 PLUS 확장 가치 인식 유도

## 10.2 채널별 확산 전략

채널	전략 내용
커뮤니티 마케팅	AI·생산성 커뮤니티에서 진성 사용자 확보 — 입소문 선순환
콘텐츠 마케팅	멀티 AI 활용법, 생산성 워크플로우 가이드로 검색 유입
파워유저 앰버서더	초기 헤비유저를 앰버서더로 전환, 네트워크 효과 활용
B2B 인바운드	기업 생산성 솔루션으로 자연스럽게 팀·엔터프라이즈 전환

## 10.3 확장 경로

단계	확장 대상
1단계	개인 생산성 시장 — 멀티 AI 헤비 유저
2단계	파워유저 및 전문가 시장 — 지식 노동자, 창업자
3단계	팀 협업 기능 — 소규모 팀, 에이전시
4단계	기업용 보안·프라이빗 AI 시장 — 엔터프라이즈
5단계	AI Operating Layer / 라이선스 시장 — OS 파트너십

## 11. 리스크 및 대응 전략

리스크	원인	대응 전략
제품이 너무 커 보일 수 있음	AI OS 비전이 투자자에게 모호하게 전달될 가능성	현재 제품 정의를 'AI 메모 + 워크스페이스'로 명확히 유지. AI Operating Layer는 장기 비전으로 분리 설명
온디바이스 모델 한계	경량 모델의 성능 한계로 무료 사용자 경험 저하 우려	경량 작업 위주 무료 제공, 복합 과업은 클라우드 확장. 품질 저하보다 확장 옵션 제공을 강조
경쟁 심화	대형 플랫폼의 유사 기능 통합 가능성	멀티 AI 오케스트레이션 차별화, 맥락 유지형 UX 강화, 특히 포지셔닝으로 진입 장벽 구축
초기 사용자 이해 부족	복잡한 가치 제안이 초기 사용자에게 어렵게 느껴질 수 있음	메모 정리라는 익숙한 진입점 제시, 고급 기능은 점진적 노출, 사용 흐름 안에서 자연스럽게 가치 체감 설계

## 12. 투자 포인트

### 왜 지금, 왜 Float:Right인가

투자 포인트	구체적 근거
① 현실적인 첫 제품이 있다	지금 당장 팔 수 있는 형태가 명확하다. AI 메모 자동 정리라는 검증된 Pain Point를 해결한다.
② 반복 구독이 가능한 구조	온디바이스 무료 + 클라우드 확장 유료 구조가 명확하다. 자연스러운 PLUS 전환 동선이 설계되어 있다.
③ 기술 확장성이 크다	처음은 생산성 SaaS지만, AI 오케스트레이션과 실행 제어 계층으로 플랫폼화 가능하다.
④ 진입장벽이 누적된다	사용자 경험, 모델 개선, UI 구조, 특허 자산이 함께 쌓인다.
⑤ 시장의 전환점에 있다	AI는 이미 대중화되었지만, AI를 일의 흐름 안에서 정리하고 실행하는 레이어는 아직 초기다.
⑥ 직접 개발 역량 보유	외부 API 의존이 아닌 온디바이스 모델 직접 개발·배포 역량으로 비용 구조와 차별화 우위를 동시에 확보.

### Float:Right가 겨냥하는 시장의 공백

AI는 이미 많아졌다. 그러나 AI를 업무 흐름 안에서 실제로 조율하고 실행으로 연결하는 레이어는 아직 없다. Float:Right는 바로 이 공백을 겨냥한다.

### 결론

Float:Right의 강점은 거대한 비전을 말하면서도, 시장 진입은 매우 현실적인 문제 해결에서 시작한다는 점이다. 현재는 생산성 서비스로 시장에 진입하고, 점차 인간의 의도를 디지털 실행으로 전환하는 운영 계층으로 성장하는 사업이다.

투자자 관점에서 Float:Right는 다음 세 가지를 동시에 만족한다.

- 초기 제품이 명확하다
- 수익모델이 현실적이다
- 장기 플랫폼 가치가 크다

Float:Right는 단순한 메모앱이 아니라, 인간의 의도를 디지털 실행으로 전환하는 차세대 AI Operating Layer로 진화하는 사업이다.

Float Co., LTD.  
[contact@float.do](mailto:contact@float.do) | <https://float.do>