

RIDM AI

Resonance Intelligent Deliverance Model

투자자 사업계획서

Investor Business Plan

플로트 주식회사 Float Co., LTD.

설립: 2024. 11. 26 · <https://float.do> · ridm.ai

2026. 03

01. 핵심 요약 Executive Summary

RIDM AI는 누구나 자신만의 AI 에이전트를 만들고, 독립 서비스로 배포하며, 구독·후원·광고·B2B를 통해 수익화할 수 있는 AI 사업 플랫폼입니다.

회사	플로트 주식회사 (Float Co., LTD.) · 설립 2024.11.26
제품	감정 리듬 기반 멀티 캐릭터형 AI 에이전트 플랫폼 (ridm.ai 서비스 중)
시장	글로벌 AI 에이전트 시장 2025년 \$78억 → 2030년 \$526억 전망 (CAGR 46.3%, MarketsandMarkets)
수익 모델	구독 SaaS · 캐릭터 수수료 · 3D 크리에이터 마켓 · B2B · 광고 — 7개 수익 축
특허	리듬 AI 기술 국내 특허 출원 완료 · PCT 국제 특허 출원 진행 중
비전	모든 사람이 자신만의 AI를 만들고, 그 AI가 일하고 사업이 되는 시대를 연다

당사는 인공지능 기술의 실용적 확산과 현장 중심의 사용자 경험 강화를 목표로, 자체 개발한 Ridm AI × Float:os 시스템을 통해 각기 다른 성격과 전문 지식을 가진 AI 캐릭터들이 사용자의 목적에 맞게 맞춤형 응답과 기능을 제공할 수 있도록 설계하였습니다.

02. 회사 3대 축 Three Core Pillars

Float Co., Ltd.는 세 개의 핵심 축으로 움직입니다.

◆ FLOAT — 현실 서비스 및 실물 기반 플랫폼

물리적 제품, 현실 서비스, 하드웨어, 공간, 오프라인 인프라를 만드는 현실 구현 층

- 주요 제품: Float:Home · Float:Drone · Float:Vault · Float:Food · Float:Fuel
- 향후 주거, 디바이스, 하드웨어, 공간 서비스 · 실물 연동형 B2B/B2G

"세상에 실제로 떠 있는 것, 존재하는 것, 작동하는 것"

◆ RIDM — AI 및 감정·판단 기반 지능 서비스

판단, 감정, AI의 핵심 엔진 — 캐릭터 AI, 기억 AI, 온디바이스 AI, 감정 분석, 문맥 엔진

- 주요 제품: RIDM AI · 캐릭터 AI 플랫폼 · AI 솔로몬 · Tagger · 온디바이스 모델
- 기억 시스템 · 감정 분석 엔진 · AI API · 에이전트 생성 구조

"생각하고 해석하고 반응하는 지능"

● HRUM — 광고 플랫폼 및 마케팅/확산 네트워크

전달, 연결, 확산, 수익화 — 광고 플랫폼, 마케팅, 유입, 배포, 미디어 운영

- 주요 제품: HRUM:AD (AI 챗봇 광고 플랫폼) · 광고 네트워크 · 퍼포먼스 마케팅
- 크리에이터 수익화 · 유입 구조 설계 · 콘텐츠 배포 · SNS/미디어 전략

"세상에 퍼지고, 연결되고, 움직이게 만드는 것"

FLOAT builds reality. RIDM builds intelligence. HRUM builds connection.

03. 문제 정의 & 솔루션 Problem & Solution

시장 문제 (Problem)

AI 시장은 빠르게 성장하고 있지만 AI 서비스를 직접 만들고 운영하는 플랫폼은 아직 초기 단계이다.

범용 챗봇 중심 구조	사용자는 AI를 소비할 뿐 소유할 수 없다.
높은 기술 장벽	AI 서비스 구축에는 여전히 개발 능력이 필요하다.
서비스 운영 인프라 부족	도메인, 결제, UI, 권한 관리 등 서비스 운영 기능이 별도로 필요하다.
수익화 구조 미비	AI를 활용한 창작과 사업화가 쉽지 않다.

사용자는 AI를 소비할 수는 있지만 자신의 AI를 소유하고 사업화 하기는 어렵다.

해결방안 (Solution)

RIDM AI는 AI를 만들고 서비스로 운영할 수 있는 플랫폼 환경을 제공한다.

AI 생성 플랫폼	사용자가 자신의 AI 에이전트를 직접 설계할 수 있다.
AI 서비스 실행 플랫폼	생성된 AI를 독립 URL 기반 서비스로 배포할 수 있다.
AI 수익화 플랫폼	구독, 후원, 광고, B2B 구축을 통해 AI를 사업화할 수 있다.

즉, RIDM AI는 AI를 사용하는 서비스가 아니라 AI 사업을 만드는 플랫폼이다.

04. 제품 & 기술 Product & Technology

RIDM AI 제품 구조

RIDM AI는 AI 생성부터 서비스 배포, 기능 실행, 수익화까지 전주기를 하나의 플랫폼에서 제공한다.

- AI 에이전트 생성 — 사용자가 성격·감정·전문 분야·기능 모듈을 직접 설계하여 캐릭터 AI 생성
- 독립 서비스 배포 — 각 캐릭터는 고유 URL 기반 독립 페이지로 즉시 서비스 개시 가능
- 실행형 기능 연동 — Google Drive · Calendar · GitHub · Slack · Telegram 등 외부 API 직접 실행
- 인간-AI 협업 — 세계 최초 인간 + 복수 AI 단체 대화 — 회의·브레인스토밍·팬미팅
- 수익화 플랫폼 — 구독·후원·광고·B2B·3D 마켓 — AI로 사업을 만드는 완결 구조

주요 기술 구성

Ridm AI 핵심 기능

- 벡터 검색 시스템 (Qdrant) 기반 캐릭터 기억 구조
- 사용자 감정 리듬 분석 및 반응 — 상황에 맞는 피드백 가이드 제공
- 캐릭터 전용 독립 URL (고유주소) 단독 서비스 가능
- 각 서비스에 맞는 에이전트 기능 개발 가능

인프라 및 기술 스택

- 서버: AWS EC2 (웹서버 2대, GPU서버 1대) · AWS RDS MariaDB · Load Balancing
- 백엔드: Node.js, PHP
- LLM: GPT-4/GPT-5 API · ChatGPT-OSS · Mistral · Kobicuna 기반 커스터마이징 구조
- 파인튜닝: LoRA 및 OpenAI Fine Tuning
- 벡터화: Jina V3 · OpenAI Vector Embeddings API

Float:os

- 캐릭터 호출 없이도 동작 가능한 시스템 코어
- 데스크탑 웹 기반 크로스 플랫폼 구조
- 문서 자동 구조화 (LLM 기반) — 보고서, 점검표, 회의록 자동 분류/요약
- 키워드 추출, 태깅, 유사 문서 연결

05. 수익 모델 Revenue Model

RIDM AI는 7개의 독립적 수익 축을 보유한 복합 수익 구조 플랫폼이다.

#	수익 모델	설명
①	구독형 SaaS	플랫폼 월 이용권 (Free / Pro / Enterprise) — AI 에이전트 생성 및 프리미엄 기능
②	캐릭터 구독 수수료	사용자 생성 AI 캐릭터의 구독 수익 중 30% 플랫폼 수취
③	후원 & 팬덤	전문가·인플루언서 AI 후원 수익 15~20% 수수료 (bankpush.io 연계)
④	3D 크리에이터 마켓	캐릭터 등록 500P · 판매가 2배 고정 · 수익 70% 크리에이터 / 30% 플랫폼
⑤	광고 수익	캐릭터 대화 맥락 기반 타겟 광고 인벤토리
⑥	B2B 구축	기업 전용 AI 에이전트 구축 프로젝트 (건당 계약)
⑦	프리미엄 기능 모듈	전문가 API · 고급 분석 · 커스텀 도메인 등 부가 기능

3D 크리에이터 경제 Creator Economy

Meshy AI 연동으로 3D 캐릭터 크리에이터 경제 구조를 플랫폼 내부에 내재화한다.

등록 구조	최초 등록 시 500 포인트 소비 — 품질 유지 장벽 역할
판매 구조	크리에이터 설정가의 2배를 플랫폼 고정 판매가로 책정
수익 배분	크리에이터 70% / 플랫폼 30% — 창작자 보상 중심 설계
포인트 구매	포인트는 현금 구매 전용 — 직접 수익 전환 구조

- YouTube 연계: 청일 TV로 Meshy AI 소개 콘텐츠 → 자연 유입 + 크리에이터 채널 육성
- 중장기 목표: 3D AI 캐릭터 생태계 → HRUM OS 하드웨어 통합 확장

06. 시장 진입 전략 GTM Strategy & Market

TAM — 글로벌 전체 시장

- 글로벌 AI 에이전트 시장: 2025년 \$78억 → 2030년 \$526억 (CAGR 46.3%, MarketsandMarkets)
- 아시아 태평양: 글로벌 중 가장 빠른 성장세 — 한국·일본·동남아 제조·서비스업 AI 도입 가속

SAM — 실제 공략 가능 시장

- AI 캐릭터·에이전트 플랫폼 (한국+일본+동남아): 추정 시장 \$9.7억 (Character.AI 아시아 기반)
- 한국 AI 전체 시장 2025년 ₩3.4조 (연 14.3% 성장, 정부 추정치)

SOM — 3년 내 목표 시장

2025	국내 B2C 선점 · MAU 1만 · 특허 기반 기술 해자 확보
2026	MAU 5만 · B2B 5건 이상 · 병원/법무/교육 버티컬 진출
2027	MAU 50만 · 일본·동남아 다국어 출시 · ARR \$5M 목표

07. IP & 경쟁 해자 Competitive Moat

RIDM AI는 기술·법적·데이터 3중 해자로 지속 가능한 경쟁 우위를 확보한다.

감정 리듬 AI 특허	리듬 기반 자연어 해석 + 캐릭터 분기 기술 — 국내 특허 출원 완료
해외 특허	동일 핵심 기술 PCT 국제 특허 출원 진행 중

기술 해자 5가지

감정 리듬 엔진	사용자 감정·의도·맥락을 분석하여 AI 응답 리듬을 조정하는 독자 기술
멀티 LLM 분기 구조	프론트 응답 + 백엔드 분석을 분리하는 다중 AI 협업 아키텍처
인간-AI 단체 대화	인간과 복수 AI가 동일 세션에서 협업하는 세계 최초 구조
캐릭터 전용 URL 배포	각 캐릭터가 독립 서비스로 배포되는 구조 — 재사용 불가 경험 설계
데이터 Lock-in	캐릭터 감정·기억·벡터 데이터 축적으로 경쟁사 전환 비용 급증

08. 재무 현황 Financial Status

재무 현황

- 2025.04 청년창업 (중진공 - 경기북부) — 1억 융자 확보
- 현재 Pre-revenue 단계 — 핵심 기능 개발 완료 후 유료화 전환 예정

개발 완성도 (IR 미팅 시 라이브 데모 가능)

- ✓ RIDM AI 감정 리듬 엔진 v1.0 개발 완료 · 내부 베타 테스트 진행 중
- ✓ 벡터DB(Qdrant) 기반 캐릭터 기억 구조 · 멀티 LLM 분기 아키텍처 구현 완료
- ✓ 캐릭터 전용 독립 URL · 구독/후원 결제 모듈 연동 완료
- ✓ 감정 리듬 AI 국내 특허 출원 완료 · PCT 국제 특허 출원 진행 중

수수료 등급 구조

실버	골드	플래티넘	마스터	그랜드마스터
30%	20%	15%	10%	5~10% + 상패

그랜드마스터: 명예 등급, 유튜브 골드버튼 방식 상패 지급

09. 수익 예측 Revenue Forecast

아래 예측은 보수 시나리오 기준입니다. (Character.AI MAU당 연매출 \$1.6 벤치마크 적용, 구독 단가 ₩9,900/월)

연도	목표	수익 내역
2025	MAU 1만 · 전환율 2%	구독 유저 ~200명 × ₩9,900 × 12개월 = ₩2,400만 HRUM:AD 초기 광고·제휴 수익 ₩1,000만 합산 ARR ≈ ₩3,400만
2026	MAU 5만 · 전환율 3%	구독 유저 ~1,500명 × ₩9,900 × 12개월 = ₩1.8억 B2B 5건 + 광고 플랫폼 성장 합산 ARR ≈ ₩3.3억
2027	MAU 50만 · 전환율 3% 글로벌 진출	구독 유저 ~15,000명 × ₩9,900 × 12개월 = ₩17.8억 광고·B2B·글로벌 수익 ₩10억+ 합산 ARR ≈ ₩28억 (\$5M) 목표

* 수수료 수익 (구독 30%→10% 등급별) 및 후원 수익은 별도 적용 시 수익 상향 가능

10. 투자 요청 Investment Request

₩5억 (시드 라운드 · 전환사채 or 지분투자 협의)

자금 사용 계획 Use of Funds

항목	비율	금액	세부 내용
AI 엔진 고도화	40%	₩2억	감정 리듬 엔진 고도화 · 온디바이스 모델 경량화 · 파인튜닝
팀 확충	30%	₩1.5억	AI 엔지니어 · 풀스택 개발자 · 마케터 채용
마케팅 및 유저 확보	20%	₩1억	인플루언서 유치 · YouTube 청일 TV 연계 · B2B 세일즈
법적·운영 비용	10%	₩5,000만	PCT 특허 등록 · 서버 인프라 증설 · 법무 비용

투자 후 12개월 목표 마일스톤

- MAU 5만 달성
- 구독 SaaS 정식 출시 (Free / Pro / Enterprise)
- B2B 계약 5건 이상
- PCT 특허 등록 진행

11. HRUM:AD AI 챗봇 광고 플랫폼

HRUM:AD — AI 챗봇용 광고 자동화 플랫폼 (BETA)

사용자의 대화나 검색 태그를 기반으로 실시간 관련 상품 데이터를 자동 추천·노출하는 AI 광고 자동화 플랫폼

- RIDM AI 등 AI 챗봇과 연동 → '문맥 기반 광고' 생성
- 모든 광고 데이터는 JSON API로 제공 — 웹·앱·AI 캐릭터·챗봇 등 다양한 채널에 자연 삽입

크리에이터 리워드 구조

- 캐릭터를 만든 회원에게도 리워드를 지급 — 창작자 중심 광고 수익 배분 구조
- AI가 직업을 없앤다? NO — 나를 AI로 살려내고 돈을 버는 새로운 형태의 유튜브, SNS

광고주 모집 구조

- 초기: 쿠팡 파트너스 등 리워딩 판매 방식으로 시작
- 추후: 구글 애드센스 같은 리드 AD 플랫폼으로 직접 광고주 모집

12. 팀 Team

CEO 장청일

사업분야	AI 및 응용 소프트웨어, AI 드론, AIoT 개발
학력	용인 강남대학교 컴퓨터미디어공학 (부전공: 컴퓨터공학)
사업자번호	842-88-03355
설립일	2024. 11. 26
주소	서울시 성동구 성수동 2가 299-132 2층
연락처	010-8113-6606 · jangfolk806@gmail.com · https://float.do

주요 경력

- 2000년 (중학교 2학년) 홈페이지 외주 제작 — 이후 웹, 앱, IoT 등 100건 가량 프로젝트 진행
- 2012년 NC소프트 음악서비스실, 글로벌사업팀 외주
- 2013년 (주)소셜뉴스 위키트리
- 2016년 인디게임 개발 (약 10여개, 현재 스팀 RedRoom 서비스 중)
- 2018년 (주)화물톡 대표이사 (화물수주메신저어플)
- 2020년 세종 솔루텍 주식회사 (IoT 주차차단)
- 2022년 주식회사 하이페이 (핀테크)
- 2024년 플로트 주식회사 설립 · 유튜브 청일 TV 운영 중

13. 개발 로드맵 Development Roadmap

2025 Q1	RIDM 감정AI 엔진 v1.0 출시 · 베타 테스트
2025 Q2	3D 캐릭터 마켓플레이스 오픈 · Meshy AI 연동
2025 Q3	구독 SaaS 정식 출시 (Free / Pro / Enterprise)
2025 Q4	후원 & 팬덤 수익화 모듈 · 크리에이터 정산 시스템
2026	온디바이스 AI (Qwen 계열) 경량화 탑재 · HRUM OS 프로토타입 · AR 비서 인터페이스 · B2B/B2G 파트너십 계약 5건 이상
2027	글로벌 출시 (일본·동남아 다국어) · PCT 국제특허 3건 등록 완료 · 누적 MAU 50만 · ARR \$5M 목표

14. RIDM AI 비전 Vision

**"모든 사람이 자기만의 AI를 만들고,그 AI가 일하고, 소통하고,
사업이 되는 시대."**

RIDM AI는 단순한 감정형 챗봇이 아니다.

RIDM AI는 감정 리듬 기반 AI 에이전트를 누구나 직접 만들고, 독립형 서비스로 배포하고,
구독·후원·광고·B2B를 통해 수익화할 수 있게 하는 AI 플랫폼이다.

RIDM AI는 이미 다음 핵심 사업 요소를 상당 부분 갖추고 있다:

- 감정 리듬 분석 · 캐릭터 분기 · 다중 LLM 구조
- 벡터 기반 전문성 참조 · 외부 API 연동
- 인간-AI 단체대화 · UI 커스터마이징 · 캐릭터 전용 URL
- 구독·후원·광고형 사업모델 · 국내외 특허 출원

감사합니다 Thank you!

contact@float.do · <https://float.do>

© FLOAT Co.,LTD. All Rights Reserved.